

# Social Media

## Veranstaltungen 2/2026



### SEPTEMBER 2026

- 9 Konstruktiv kontern: Souveräner Umgang mit antifeministischen Hasskommentaren im Netz **N W**
- 10 Aufgeklärt statt aufgeregt: 100.000 Gründe für Medienkompetenz **N**
- 16 Online-Elternabend – *Thema: Verbreitung porn. Inhalte über WhatsApp, TikTok & Co.* **W**
- 23 Reel it: Kreative Videoclips für Social Media
- 24 Digitale Perspektiven – *Thema: Level up! Gaming verstehen und begleiten* **N**
- 24 Courage im Netz: Gemeinsam gegen Hass und Hetze **W**

### OKTOBER 2026

- 2 Fakt oder Fake? Das Risiko manipulierter Bilder und wie wir uns davor schützen können
- 12 Die Netzdetektive: Auf der Spur von Lug und Trug (*Ferienkurs!*)
- 14 Mein erstes Smartphone (*Ferienkurs!*)
- 21 LinkedIn: Strategie & Praxis für die Unternehmenskommunikation
- 22 KI-Tools rechtssicher einsetzen? Tipps für die Praxis **W**
- 24 Fotografie-Coaching für Social Media **N**
- 27 Instagram, WhatsApp, Youtube & Co. – Einstieg in die Welt der sozialen Medien **N W**
- 28 Täuschung im Warenkorb – So entlarven Sie Fakeshops, Online-Tricks & Co. **W**
- 28 Virtueller Stammtisch mit dem Frauenrat Saarland: Konstruktiv kontern **N W**
- 29 Durchblick behalten: Werbekennzeichnung in Online-Medien **W**

### NOVEMBER 2026

- 3 Sharenting und Family-Influencing: Zwischen Familienalltag und öffentlicher Bühne **N W**
- 4 Zwischen KI, Klicks und Meinungsmache: Desinformation im Netz verstehen **N**
- 5 Folgen, Liken, Posten: Was fasziniert Heranwachsende an Social Media? (*für päd. Fachkräfte*)
- 9+11 Ready to Cut: Einstieg in den Videoschnitt
- 13 Feminismus kurz und knapp: Frauenpolitische Kommunikation auf Social Media **N W**
- 16 Feindbild Frau: Hass im Netz und seine Folgen für die Demokratie **N**
- 24 Online-Elternabend – *Thema: Rechtsextreme Resonanzräume – Memes, Hashtags und Radikalisierung* **N W**
- 25 Fakt vs. Fake – Sicherer Umgang mit den Sozialen Netzwerken **W**
- 26 Impressumspflicht: FAQ **W**

### DEZEMBER 2026

- 2 Virtueller Stammtisch mit dem Frauenrat Saarland: Frauenpolitische Kommunikation auf Social Media **N W**
- 3 Digitale Perspektiven – *Thema: Social Media Verbot: Notwendig oder utopisch?* **N**

**N = NEU, W = Webseminar**

**Anmeldung erforderlich unter:**

Online: [www.LMSaar.de](http://www.LMSaar.de)

Tel: 06 81 / 3 89 88-12